

**Associazione S.I.PO.TRA.
Società Italiana di Politica dei Trasporti**

00187 ROMA (Rm) – Via della Mercede, n. 42

**PROGRAMMA DI ATTIVITA’
2019**

PIANO DI ATTIVITA' 2019

Premessa

Il Programma di Attività 2019 riflette il progressivo consolidamento della vita associativa.

Nella prospettiva di un ulteriore sviluppo delle attività, il Consiglio direttivo si sta attivamente adoperando per sollecitare la disponibilità di ulteriori soci sostenitori, nell'auspicio che il crescente apprezzamento per l'Associazione la sua maggiore visibilità promuova crescente interesse anche da parte di istituzioni e operatori.

Occorre, però, investire in un ulteriore sforzo organizzativo, di comunicazione e di coinvolgimento dei potenziali stakeholders per svolgere pienamente il ruolo di coscienza critica ma costruttiva e di advocacy.

Programma di attività

Nella prospettiva della crescita delle iniziative associative, queste debbono incentrarsi per un verso nello sviluppo di quanto già realizzato finora, per altro verso nel capitalizzare quanto è in progress.

Appare strategico al riguardo:

1) Promozione delle adesioni

L'attività di promozione dell'Associazione ha conseguito risultati significativi sul fronte dei soci ordinari ma deve intensificarsi per coinvolgere un maggior numero di soci sostenitori. A tal fine il Consiglio direttivo si impegna ad attivarsi.

2) Gruppi di lavoro.

In continuità con gli anni passati si attiveranno gruppi di lavoro estesi a soci e a non soci. Si tratta di iniziative essenziali per promuovere le attività associative e scambi di opinioni ed esperienze, e per le quali si sollecitano i soci a formulare proposte.

3) Rapporto S.I.Po.Tra. 2019 – Le concessioni di infrastrutture di trasporto

Il Rapporto 2019, la cui redazione è in corso, sarà pubblicato a settembre 2019.

4) Position papers

S.I.Po.Tra. deve implementare l'elaborazione sistematica di position papers focalizzati su aspetti rilevanti e di attualità, rispetto ai quali esista un vuoto di elaborazione e con i quali esercitare la propria funzione di incidere sulle scelte dei decisori, politici e non. Utile al riguardo sollecitare input anche da parte di soggetti esterni all'Associazione.

La produzione di position paper dovrà essere dunque agile e tempestiva, pur contrassegnata da rigore analitico, equilibrio, pacatezza e sostenibilità delle proposte, una volta approvata dal consiglio direttivo saranno oggetto di workshop di presentazione.

Già avviato il position paper sulla valutazione degli investimenti pubblici.

I position papers saranno alla base dell'avvio del 'Dibattito di SiPoTra' sul sito associativo.

5) *Convegni e workshop*

da avviare anche in partnership con istituzioni e imprese:

- a. Workshops a porte chiuse
 - La valutazione degli investimenti pubblici

- b. Workshop e Convegni su
 - Presentazione del Rapporto 2018 – Roma, gennaio 2019;
 - Presentazioni decentrate del Rapporto 2018 a Torino e Napoli;
 - Presentazione delle conclusioni del gruppo di studio sulla valutazione degli investimenti pubblici
 - La pianificazione della mobilità nelle grandi città e i PUMS: quali prospettive e opportunità
 - Presentazione Rapporto 2019

Il Consiglio Direttivo si riserva di valutare ulteriori proposte di iniziative pubbliche nel corso dell'anno da parte dei soci, anche tenendo conto del possibile emergere di temi che dovessero acquistare particolare rilievo ed urgenza.

6) *Promozione di open forum*

anche come follow-on dei convegni e successiva pubblicazione in Quaderni.

7) *Pubblicazioni*

- a. Pubblicazione a stampa del Rapporto S.I.Po.Tra. 2019
- b. Pubblicazione sul sito web di Quaderni che raccolgono atti di Convegni e Workshop
- c. Pubblicazione sul sito web dei position papers

8) *Partnership con istituzioni e realtà associative*

Da attivare attraverso convenzioni finalizzate, a seconda dei casi, a realizzare studi e pubblicazioni, creare gruppi di lavoro, realizzare convegni e workshop, anche presso le loro sedi, svolgere le attività formative e di aggiornamento.

9) *Sito di S.I.Po.Tra.*

Nel 2018 è stato avviato il progetto di riammodernamento del sito associativo che terminerà nel 2019.

10) *Newsletter S.I.Po.Tra.*

Mantenere con regolarità le uscite settimanali della newsletter, che sta riscuotendo notevoli apprezzamenti da parte di molti soci, anche per la vasta documentazione non strettamente attinenti ai trasporti.

11) *Comunicazione*

La comunicazione delle attività associative è affidata a Ferpress, che provvede a rilanciare sui suoi notiziari on-line quel che di volta in volta si considera importante comunicare. Fino ad oggi sono stati pubblicati sul Notiziario Ferpress numerosi articoli che trattano di iniziative di SIpOtra, con un elevato numero di contatti qualificati per articolo.

12) Attività di supporto tecnico-organizzativo

Si conferma anche per il 2019 il contratto di collaborazione per le attività di supporto tecnico-organizzativo, compresa la manutenzione e l'aggiornamento del sito.

Il presente programma di attività è stato assunto a base delle previsioni di Bilancio 2019 dell'Associazione.

p. Il Consiglio Direttivo
Il Presidente
(Mario Sebastiani)

