

Con la presente desidero presentare la mia (ri) candidatura al Consiglio direttivo per il triennio 2021-2024.

Iniziative e linee di sviluppo associativo proposte

Il settore della mobilità delle merci e passeggeri, ancor più dopo la pandemia, è caratterizzato in questa fase da una profonda tensione al cambiamento, in ragione di una domanda di mobilità sempre più eterogenea nelle necessità e complessa da analizzare in modo tradizionale, e - nel contempo - delle opportunità offerte dalla digitalizzazione sia in termini di modelli operativi sia di interfaccia commerciale con i clienti, nonché per la necessità di realizzare una completa transizione energetica tanto per la realizzazione che per l'esercizio dei sistemi di trasporto.

Anche lo sviluppo delle policy di settore, così come della regolazione, deve affrontare la nuova sfida con armi diverse, abbracciando una cultura "data driven" che utilizzi le potenzialità degli strumenti digitali sia per conoscere meglio la domanda di mobilità ed i suoi mutamenti, sia per riprogettare i metodi di valutazione degli investimenti, o ancora per prevedere paradigmi nuovi di gestione dei sistemi di trasporto, più flessibili ed innovativi.

Le caratteristiche di Sipotra in termini di composizione multidisciplinare e variegata in termini di profili professionali, rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo di iniziative associative per analizzare e contribuire a progettare questa "nuova normalità" delle politiche dei trasporti, e ritengo che la mia specifica esperienza - quale responsabile a livello globale del settore dei trasporti terrestri per una grande società di consulenza multinazionale - possa continuare a portare un contributo di proposte e di iniziative per affrontare questo percorso.

Tra i temi di analisi ed elaborazione che vorrei proporre vi sono dunque una nuova visione dei dati sulla mobilità e dei relativi modelli di valutazione ed analisi anche come supporto al *policy making*, il cambiamento della domanda di mobilità come driver di un nuovo modo di sviluppare politiche e strategie per il settore dei trasporti, lo sviluppo di una cultura regolatoria e progettuale nella quale l'integrazione tra le soluzioni di mobilità e la sostenibilità costituiscano elemento centrale della programmazione, e la definizione di orientamenti per favorire la diversificazione delle competenze nel settore dei trasporti come elemento essenziale per affrontare le nuove sfide, quali quella della digitalizzazione, in modo efficace.

--

Paolo Guglielminetti

PwC | TL&I | Partner
Direct: +39 06 570832008 | Mobile: +39 348 4020558 | Fax: +3906570832536
Email: paolo.guglielminetti@it.pwc.com
PricewaterhouseCoopers Advisory SpA
[Largo Angelo Fochetti, 28, 00154 Roma, Italy](http://www.pwc.com/it/)
www.pwc.com/it/

Print less, think more